

GIRONDE

PAS-DE-CALAIS

NORD

POITOU-CHARENTES

MIDI-PYRÉNÉES

LES CENTRES SOCIAUX

ANALYSE 2013

À PARTIR D'UNE PHOTOGRAPHIE 2011

BRETAGNE

ÎLE-DE-FRANCE

BOUCHES-DU-RHÔNE

RHÔNE-ALPES

MOSELLE

ÉDITO	1
CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL	2
LES 10 SITES PILOTES AU PROJET SENACS	3
PROJET	4
LES ACTIONS ET LES PROJETS	6
AGIR AVEC LES HABITANTS, POUR RÉPONDRE À DES ENJEUX DE TERRITOIRE	8
DES PROJETS AU CŒUR DE DYNAMIQUES PARTENARIALES	9
LES MODALITÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS	10
LES MOYENS HUMAINS	13
LES MOYENS FINANCIERS	14
FICHE NATIONALE	15

ÉDITO

Qu'est ce qu'un centre social ? Qui pilote et anime ces structures ? Comment s'organisent les projets des habitants ? Qui finance ces actions ? Autant de questions qui interrogent la spécificité des démarches de développement social à l'œuvre dans les centres sociaux.

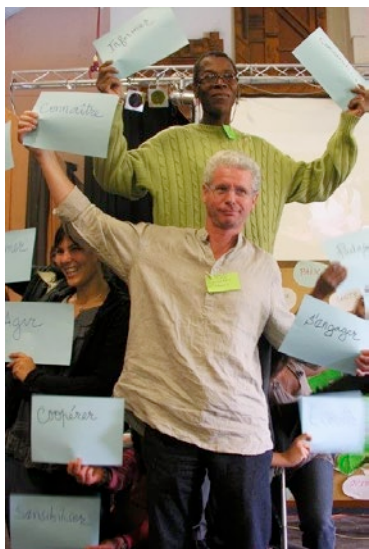
Depuis 2011, la Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf), en partenariat avec la Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France (FCSF), déploie une expérimentation d'observatoires locaux des centres sociaux à partir de l'expérience développée en Rhône-Alpes.

Dix territoires, représentant un total de 35 départements, participent à ce réseau d'échanges et de valorisation des projets de ces structures, co-animé par les Caisses d'allocations familiales et les fédérations locales. Cette deuxième édition des résultats de l'enquête menée auprès de la moitié des 2090 centres sociaux permet d'illustrer la diversité des projets de territoire au service d'un même objectif : l'intégration sociale des familles dans leur environnement et le renforcement de la cohésion sociale sur les territoires.

Acteurs de terrain d'une politique concrète de soutien à la parentalité et d'accueil de la petite enfance, espaces d'innovation pour les jeunes citoyens, structures de développement des liens sociaux, plate-formes partenariales des initiatives locales, lieux d'inclusion sociale et de socialisation. C'est l'ensemble de ces réponses aux problématiques de territoire développées par les équipes des centres sociaux, familles et habitants, que nous vous proposons de retrouver dans notre enquête.

CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL

SUR SON TERRITOIRE D'IMPLANTATION, LE CENTRE SOCIAL, C'EST :



- Un équipement de **proximité**, qui veille à l'**accueil** des personnes et des familles et à la mixité sociale, avec une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés.
- Un lieu de **rencontres** et d'**échanges** entre les **générations**, un lieu d'**animation** de la vie sociale locale, qui favorise la démocratie de proximité.
- Un équipement qui favorise l'**initiative des habitants** et leur implication dans des dynamiques de **développement social** et dans des actions collectives.
- Une équipe d'animation composée de **professionnels** et de bénévoles engagés dans les actions et la gouvernance du projet, et dans des partenariats de territoire.
- Un lieu de promotion de valeurs et de principes comme le respect de la **dignité humaine**, la **solidarité**, la neutralité, la mixité et la participation.

DES TEXTES FONDATEURS SUR LES CENTRES SOCIAUX

Pour la FCSF:

la Charte fédérale d'Angers de juin 2000

« Le centre social et socio-culturel entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire. » *extrait*

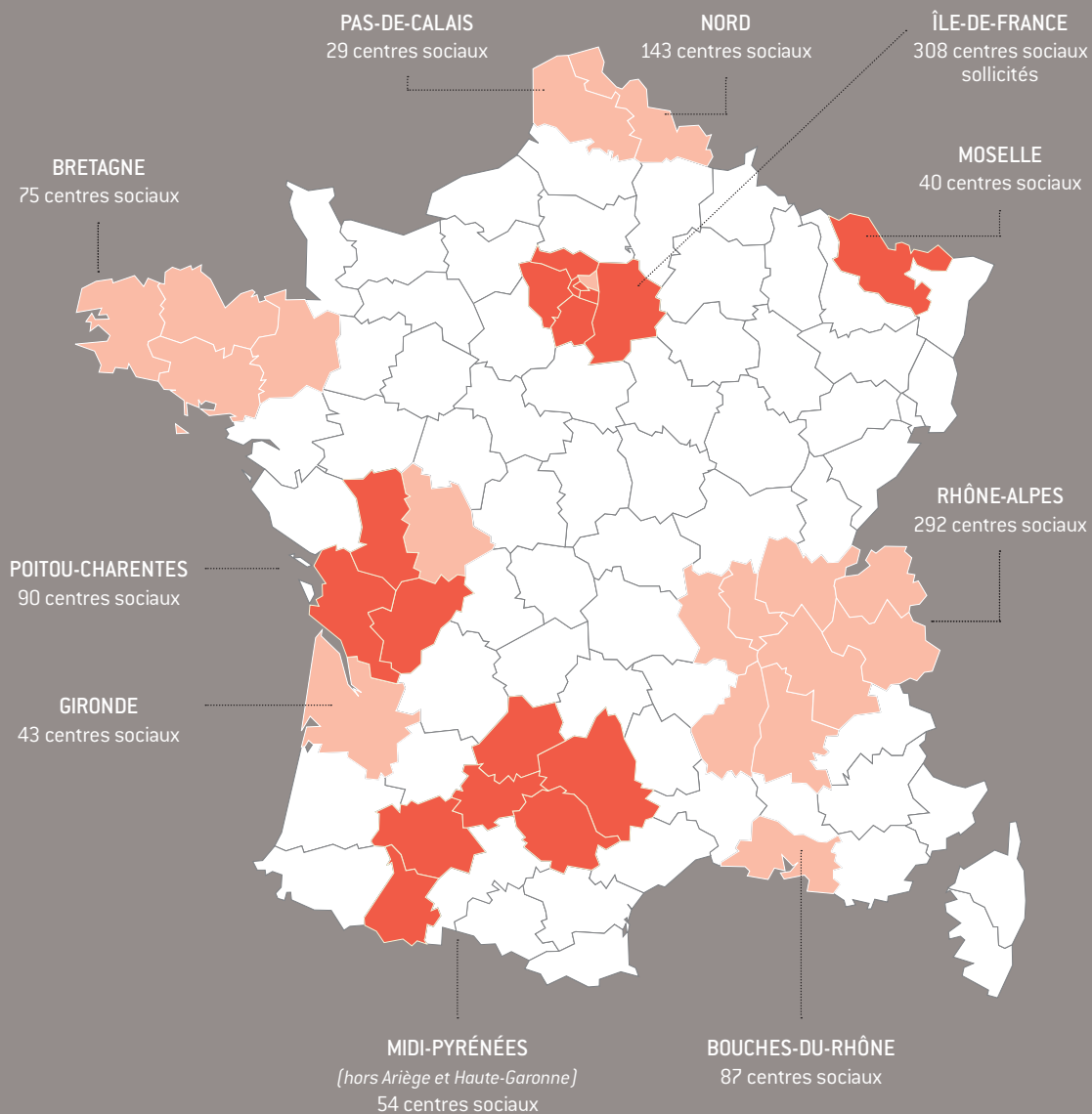
Pour les Caf :

la circulaire Animation Vie Sociale de juin 2012 (LCAVS)

« [les centres sociaux] poursuivent trois finalités [...] :
- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire ;
- la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

Ces trois finalités communes à l'ensemble des structures de l'animation de la vie sociale visent à répondre aux besoins sociaux fondamentaux ; elles se réfèrent aux dimensions individuelle, collective et sociale de tout être humain. » *extrait*

LES 10 SITES PILOTES AU PROJET SENACS



○ Sites pilotes 2012 (année I) : 18 départements

● Sites pilotes 2013 (année II) : 35 départements

PROJET : GÉNÉRALITÉS

UN PROJET PLURIANNUEL



SUR UN TERRITOIRE DONNÉ, LE PROJET SOCIAL PERMET D'ARTICULER LES ACTIONS AUX BESOINS DES HABITANTS.



L'agrément d'un centre social est prononcé par la Caf pour une durée maximale de quatre ans sur la base d'un projet. Celui-ci est défini en lien avec des habitants et des partenaires à l'échelle de son territoire d'intervention. L'étape de renouvellement de l'agrément est l'occasion de réaliser une évaluation du précédent projet, d'établir un diagnostic participatif et partagé, de définir des axes stratégiques et un plan d'actions. Ces projets pluriannuels engagent une diversité d'actions qui correspondent à autant de besoins ou d'intérêts des habitants. [Lettre Circulaire Animation de la Vie Sociale, juin 2012]

TERRITOIRE D'INTERVENTION

Tendance nationale



83%

EN ZONE URBAINE



14%

EN ZONE RURALE



3%

AUTRES (itinérants, gens du voyage...)

DES ACTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ DES TERRITOIRES

70% des centres sociaux urbains sont financés sur des actions au titre de la politique de la Ville.

Les centres sociaux, lieux de proximité, sont des interfaces privilégiées entre habitants et dispositifs de la politique de la Ville, notamment sur les thèmes du logement et du cadre de vie, de l'accès à l'emploi, de la santé, de l'éducation, de la lutte contre les discriminations et de l'accès aux droits...



DES PROJETS SOCIAUX EN PHASE AVEC LES BESOINS DES HABITANTS ?

LES CENTRES SOCIAUX SE MOBILISENT SUR :

- LA VIE DES TERRITOIRES, LES ÉVOLUTIONS SOCIALES LOCALES,
- L'ACCUEIL ET LE SOUTIEN À LA PARTICIPATION DES PUBLICS
(parents, jeunes, familles, personnes vulnérables...)
- LES PROBLÉMATIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Et cela malgré des problématiques d'ordre interne autour des financements, de la complexité administrative, des locaux...

LES CENTRES SOCIAUX ACTUALISENT LES PRIORITÉS DE LEURS PROJETS

Les préoccupations des centres sociaux prennent corps dans des projets dont les priorités ont été, en 2011 :

- LE LIEN SOCIAL
- L'ACCUEIL DES PUBLICS ET DES ACTIONS À VISÉE ÉDUCATIVE
- L'ACCOMPAGNEMENT POUR DÉVELOPPER LES CAPACITÉS DES PERSONNES :

les centres sociaux veillent à ce que les habitants de leurs territoires puissent prendre part à leurs actions et soient acteurs dans leurs instances de gouvernance.

LE CENTRE SOCIAL, UN LIEU D'ACCUEIL ET DE RASSEMBLEMENT

Au cœur des préoccupations actuelles des individus et des familles, les centres sociaux proposent des actions d'animation sociale sur leurs territoires respectifs et sont en constante adaptation avec leurs contextes d'intervention.

Ils sont au croisement des problématiques locales, des dispositifs mis en place par les politiques publiques nationales et locales et des attentes spécifiques des habitants.

LES ACTIONS ET LES PROJETS

En accompagnement des populations et de leurs besoins, les centres sociaux sont des **acteurs de terrain**, qui savent s'adapter à leurs contextes d'intervention et proposer des **actions participatives, collectives ou individuelles**, pour toutes les classes d'âge. Intégrant à leur projet global les dispositifs spécifiques qu'ils mettent en œuvre, ils agissent de façon concertée avec de multiples partenaires.

LA PRÉSENCE AUPRÈS DES ENFANTS ET DE LEUR FAMILLE

ACTIONS PETITE ENFANCE, ENFANCE, JEUNESSE, ADOLESCENCE

Avec l'école, les centres sociaux sont des lieux d'accueil et d'accompagnement privilégiés des enfants et adolescents dès leur plus jeune âge.



85% des centres sociaux offrent un service en direction de la PETITE ENFANCE.

(RAM, crèches, halte-garderie, activités d'éveil)



71% des centres proposent des actions en direction des 11/13 ANS.



72% des centres sociaux proposent des actions en direction des 6/11 ANS.

(ALSH...)



74% des centres proposent des actions en direction des 13/16 ANS.

FAMILLE



93% environ des centres sociaux développent un PROJET FAMILLE.

- **PLUS DE 90%** des centres sociaux concernés organisent des manifestations festives et des sorties familiales.
- **PLUS DE 80%** des centres sociaux concernés animent des projets de loisirs collectifs en famille.

Les centres sociaux accompagnent les familles pour l'organisation de temps de loisirs dans le cadre de projets collectifs ou individuels. Outre l'accès aux loisirs auquel cet accompagnement contribue, ce sont autant d'actions qui ont des effets sur la consolidation des liens sociaux et plus spécifiquement des liens parents-enfants, notamment par le soutien des parents dans leur rôle éducatif [projets de départs en vacances dans 68% des centres sociaux].



90% environ des centres développent une action autour de la PARENTALITÉ.

Ces actions s'inscrivent dans des dispositifs partenariaux tels que : réseaux d'écoute et d'appui aux parents, lieux d'accueil enfants-parents.

Ces démarches structurées s'appuient souvent sur des initiatives informelles où les familles organisent elles-mêmes leurs discussions (« Café des parents »), d'où prennent vie d'autres actions plus précises.

« Le concept de parentalité renvoie de manière générale à la fonction de parent. Il peut aussi désigner plus spécifiquement la condition de parent ou bien les pratiques éducatives parentales. » Béatrice Lamboy

DES DYNAMIQUES PARTICIPATIVES ET INNOVANTES

JEUNES ET JEUNES ADULTES : ACCOMPAGNER DES PROJETS, CONTRIBUER À L'INSERTION

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS



40% des centres sociaux accompagnent au moins 3 projets/actions à l'initiative des jeunes.

ANIMATION COLLECTIVE

1037 actions collectives dans 489 centres sociaux concernés, qui correspondent à de l'accompagnement de projets de loisirs éducatifs (53% des actions) et à de l'accompagnement de projets scolaires ou professionnels (47% des actions).

DES ESPACES D'EXPRESSION ET D'INITIATIVES DES HABITANTS



75% des centres sociaux accompagnent au moins 3 actions ou projets à l'initiative des habitants

Dans 1 centre social sur 4, cet accompagnement a abouti à la création de structures autonomes (associations, collectifs...)

- des structures portées par et pour : des habitants, des jeunes, des femmes, des parents, des seniors...
- des structures qui concernent : l'organisation de sorties et de repas partagés, la mise en place d'ateliers et d'échanges locaux de savoirs...



Presque 40 000 personnes (+ de 15 000 familles, + de 20 000 jeunes) ont participé à des démarches collectives d'organisation de séjours en vacances,

en dehors des sorties familiales.

DE L'ÉCOUTE ACTIVE HORS LES MURS AUX PROJETS DES HABITANTS

Presque la moitié des centres sociaux prennent part à des actions en lien avec les habitants, construites autour d'un travail d'écoute « hors les murs » : l'action des professionnels se construit ici en-dehors des locaux identifiés du centre social, dans les milieux de vie des individus, au plus proche des habitants.

Cette approche « hors les murs » : pour quelles actions ? Des actions autour du cadre de vie, de la famille et des questions éducatives, de la convivialité et de la citoyenneté (accès aux droits, médiation, veille sociale et économique...)



57% des centres sociaux de l'échantillon sont associés à des ACTIONS COLLECTIVES portées par des habitants, dont ils ne sont pas pilotes mais « accompagnants » :

(création d'associations ou de collectifs, fêtes, manifestations culturelles, activités solidaires, actions éducatives.)

AGIR AVEC LES HABITANTS, POUR RÉPONDRE À DES ENJEUX DE TERRITOIRE

DANS LEURS PROJETS, EN LIEN AVEC DES PARTENAIRES, LES CENTRES SOCIAUX
CHERCHENT À CONSTRUIRE DES RÉPONSES CONCRÈTES AVEC LES HABITANTS.



70% des centres sociaux ont une action autour de l'ISOLEMENT/EXCLUSION / PAUPÉRISATION

74% des actions décrites sont des actions collectives de solidarité en lien avec les publics concernés (accès aux droits et aux services, amélioration de la vie quotidienne, actions d'intégration..) Les centres sociaux mènent aussi des actions d'accompagnement individuel : 12% des actions décrites.

ILLE-ET-VILAINE BRETAGNE

TY SOL

CENTRE SOCIAL TY-BLOSNE

« Ce n'est pas parce qu'on a accès à des activités à moindre coût que cela remplit notre assiette. »

Epicierie sociale, « coup de pouce » intégré dans un accompagnement social animé par le centre social et fortement relayé par les habitants.



44% des centres sociaux ont une action autour du LOGEMENT et de l'HABITAT, très majoritairement lorsqu'ils interviennent sur des territoires urbains : **87% des actions en zone urbaine.**

Quand le centre est implanté au cœur d'un quartier en rénovation urbaine, le centre social est un lieu d'accompagnement des familles en relogement.



34 % des centres sociaux proposent une action autour du HANDICAP

Participation à la semaine du handicap, activités spécifiques, intégration des personnes handicapées dans les autres activités.



48% des centres sociaux ont une action autour de l'INTÉGRATION DE NOUVEAUX HABITANTS

Accueil et convivialité, moments festifs (50% des actions), information en lien avec les partenaires (44% des actions) caractérisent l'intégration des nouveaux habitants. Le centre social propose aussi des services et des activités.



23% des centres sociaux ont une action autour du TRANSPORT

Aide à la mobilité (co-voiturage solidaire...), partenariat avec les régies de transport locales.

DES PROJETS AU CŒUR DE DYNAMIQUES PARTENARIALES



73% des centres sociaux ont une action autour de la SANTÉ

65% de ces actions concernent l'information/sensibilisation et la prévention, notamment au cours d'Ateliers Santé Ville ou d'interventions en lien avec les partenaires éducatifs (école, collège, lycée...).



54% des centres sociaux ont une action autour du VIEILLISSEMENT

Plus de la moitié des actions font appel à des dynamiques partenariales (expérimentation CARSAT en partenariat avec la CNAV en Poitou-Charentes et dans le Nord, partenariat ville, CCAS...) et mobilisent les personnes vieillissantes autour du bénévolat et de l'accès aux services et aux droits.



44% des centres sociaux ont une action autour du COMMERCE, de l'EMPLOI et de l'ÉCONOMIE, 60% ont une action d'insertion professionnelle

Des actions fortement en lien avec les partenaires du secteur (Pôle Emploi, Mission Locale, projets en direction des bénéficiaires du RSA...)

31% des actions situées dans les réseaux de l'économie sociale et solidaire (chantiers d'insertion, échanges de savoirs, accorderies, promotion de l'économie locale...)

BOUCHES-DU-RHÔNE

POINT ÉCOUTE SANTÉ

PORTÉ PAR LE SITE DE LIERRES

Permanences gratuites d'un psychologue et actions collectives de type « groupe de parole » pour les familles et les jeunes sur 6 territoires Cucs (Contrats urbains de cohésion sociale).

LOIRE - RHÔNE-ALPES



SÉJOURS COLLECTIFS SENIORS

CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DE FEURS

Séjours collectifs et sorties mensuelles « Culture et Patrimoine » pour un groupe de seniors
Projet collectif et promotion du lien social.
Action soutenue par l'ANCV (Agence Nationale des Chèques Vacances) qui a pour objectif de favoriser le départ en vacances de publics non imposables.

TARN-ET-GARONNE MIDI-PYRÉNÉES

POINT RELAIS EMPLOI

CENTRE SOCIAL SUD QUERCY LA FRANÇAISE

Rapprocher les usagers du marché de l'emploi, mieux informer les personnes.

LES MODALITÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS

EN EXTERNE : LES RELATIONS PARTENARIALES

LE DIALOGUE ÉLUS-HABITANTS EN ACTES



LE CENTRE SOCIAL, UN LIEU QUI RAPPROCHE LES CITOYENS DU POLITIQUE

2,2 RENCONTRES ÉLUS/HABITANTS

en moyenne ont été organisées en 2011 par centre

ENTRE 0 ET 30 RENCONTRES

organisées en 2011 dans chaque centre social sur des questions du quotidien :

- le cadre de vie et les problématiques du territoire,
- le projet social,
- les publics *[la question de l'enfance, de la jeunesse...]*

LES CENTRES SOCIAUX, LIEUX D'ACCUEIL D'ASSOCIATIONS

11 ASSOCIATIONS

accueillies par centre social en moyenne.

- **67%** des partenariats reposent sur une fonction « **ressource** » : support administratif, prêt de salle...
- **33%** des partenariats reposent sur une fonction « **partenariat** » : co-construction de projets.

82% des centres sociaux sont en partenariat avec des associations d'habitants.

Un partenariat autour de :

1. la vie locale *[associations de quartiers]*
2. l'éducation *[associations de parents d'élèves]*
3. le logement et le cadre de vie *[associations de locataires]*

LES CONVENTIONNEMENTS AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX



Commune



Inter-communalité



Autres*

Via l'agrément, les Caf sont de facto en conventionnement avec les centres sociaux.

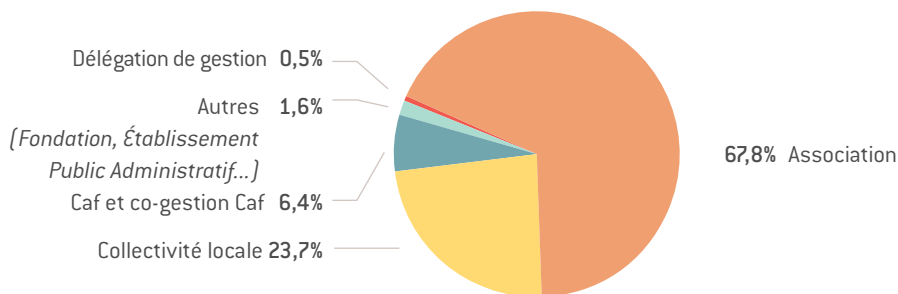
Les centres sociaux associatifs conventionnent très largement, plus du tiers des équipements, avec leur collectivité locale de référence. Les centres sociaux directement gérés par une commune, un CCAS ou une Caf ont beaucoup moins recours au modèle conventionnel pour formaliser leur partenariat de projet.

*Dont Conseil Général (46%), État (18%), partenaires locaux (16%), Région (14%)...

LES MODALITÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS

EN INTERNE : MODES DE GESTION ET IMPLICATION CITOYENNE

MODES DE GESTION



DE NOMBREUX HABITANTS IMPLIQUÉS DANS LES INSTANCES DE PILOTAGE



86 % des centres sociaux ont une instance de pilotage qui associe les habitants.

Des instances aux visages diversifiés : Conseil d'Administration, Comité d'Usagers, Conseil de Maison, comité d'animation, comité de gestion, comité de quartier, conseil de gestion, groupe de pilotage...

Les habitants y tiennent une fonction politique et contribuent à la prise de décision.

8 RÉUNIONS

par an en moyenne par centre

LES INSTANCES, DES LIEUX DE DIALOGUE

82% des centres sociaux estiment que l'intensité des débats est de « moyenne à forte » dans les instances.

LES MODALITÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS

EN INTERNE : L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

UN ENGAGEMENT INDISPENSABLE AUX CENTRES SOCIAUX



DES ÉQUIPES DE BÉNÉVOLES ET DE PROFESSIONNELS QUI FONT VIVRE INSTANCES ET ACTIVITÉS DU CENTRE

28 788 BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

12 661 HABITANTS ASSOCIÉS AU PILOTAGE

LES CENTRES SOCIAUX, DES STRUCTURES OUVERTES EN FONCTION DES BESOINS ET DES ATTENTES DES HABITANTS

75% des centres sociaux ont au moins une activité régulière en soirée.

Un centre social ouvre en moyenne 2 jours par mois à des horaires atypiques (*week-ends, jours fériés, à des moments où le centre social est habituellement fermé*).



S'ENGAGER BÉNÉVOLEMENT, C'EST APPRENDRE ET SE FORMER



40% des centres sociaux sont concernés par LA FORMATION DES BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

3596 BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉ

ont été formés à la pédagogie (notamment sur les ateliers socio-linguistiques et la scolarité), aux techniques d'animation et à la gestion de projet.



35% des centres sociaux sont concernés par LA FORMATION DES ADMINISTRATEURS

1 927 ADMINISTRATEURS

ont été formés sur

- les fondamentaux : techniques de pilotage et animation de groupe, connaissance du fonctionnement et de l'histoire des centres sociaux, gouvernance, projet
- le pilotage : gestion administrative et financière, comptabilité-trésorerie, droit du travail, gestion du personnel, fonction employeur.

S'ENGAGER BÉNÉVOLEMENT, C'EST DONNER DU TEMPS

+ DE 2 200 heures

de bénévolat d'activités en moyenne par an et par centre, - soit une moyenne de 1 ETP par structure.

+ DE 600 heures

de bénévolat administrateur en moyenne par an et par centre.

LES MOYENS HUMAINS

Le centre social élabore et réalise son projet grâce au concours d'une multitude d'acteurs, bénévoles ou salariés.

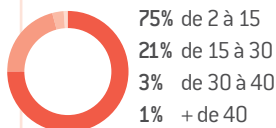
Au niveau des 10 territoires pilotes :

30 177 SALARIÉS

- soit 30 salariés par centre

11 329 ETP¹

- soit entre 2 et 99 ETP par centre



LES CENTRES SOCIAUX, DES ÉQUIPES PROFESSIONNELLES MULTIFORMES :

Dans le détail et au niveau des équivalents temps plein (*moyennes*) :

3 ETP PILOTAGE

1 ETP direction ; 2 ETP pour l'accueil, le secrétariat et la comptabilité
- accueil : 49%, - secrétariat : 29%, - comptabilité : 22%

6 ETP ANIMATION & TRAVAIL SOCIAL

3 ETP AUTRES SALARIÉS (*entretien, intervenants techniques...*)

3 ETP PETITE ENFANCE (*concerne 48% des centres de l'enquête*)

LA FORMATION PROFESSIONNELLE DEMEURE UNE PRIORITÉ

Tous les centres sociaux de l'enquête ont prévu et réalisé des formations pour leurs équipes professionnelles.

5 796 ACTIONS DE FORMATION PRÉVUES en 2011

- soit 6 par centre en moyenne

5 233 ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES en 2011

- soit 5 par centre en moyenne

47% des formations sont diplômantes : champ de l'animation sociale et du développement local, niveaux II à IV.

LES CENTRES SOCIAUX FONT AUSSI APPEL À DES SALARIÉS MIS À DISPOSITION PAR LEURS PARTENAIRES

Parmi les permanents de l'équipe,

25% des centres sociaux de l'enquête bénéficient de salariés mis à disposition par les partenaires :

Cela représente **626 ETP**

- soit 3 ETP en moyenne par centre concerné.

CERTAINS CENTRES SOCIAUX ONT RECOURS À DES EMPLOIS AIDÉS ET À DES CEE (CONTRAT D'ENGAGEMENT ÉDUCATIF)



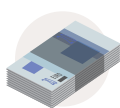
61% des centres sociaux salarient au moins un emploi aidé



43% des centres font appel à des CEE :
8 141 personnes,
- soit entre 2 et 46 par centre

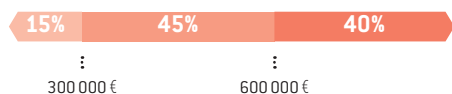
LES MOYENS FINANCIERS

LE BUDGET MOYEN

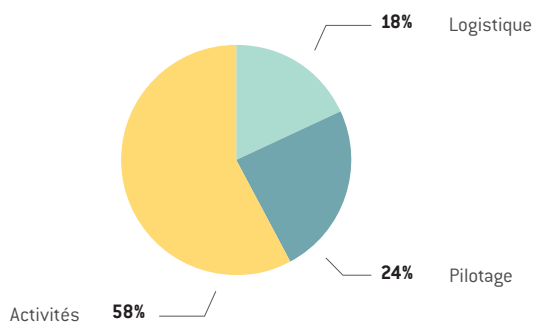


Le budget national moyen
615 000 €

Budget moyen des centres sociaux enquêtés :



RÉPARTITION DES CHARGES

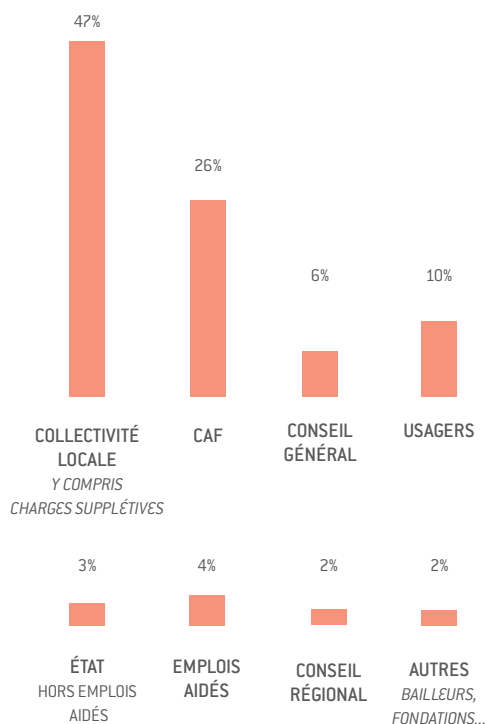


L'engagement de la collectivité locale de référence du centre représente près de la moitié des financements, sachant que ce financement local comprend la prestation de service « Contrat Enfance Jeunesse » versée par les Caf.

Les Caf contribuent directement à 26% des dépenses de fonctionnement des centres sociaux, par le versement de l'ensemble des prestations de service, telles que : crèches,

LES DIFFÉRENTS FINANCEURS

D'un territoire ou d'une commune à l'autre, cette répartition peut beaucoup varier en fonction de la diversité des financeurs, des partenariats et des dispositifs existants.



haltes-garderies, accueil de loisirs sans hébergement, accompagnement scolaire, Animation globale, Animation Collective Famille,...

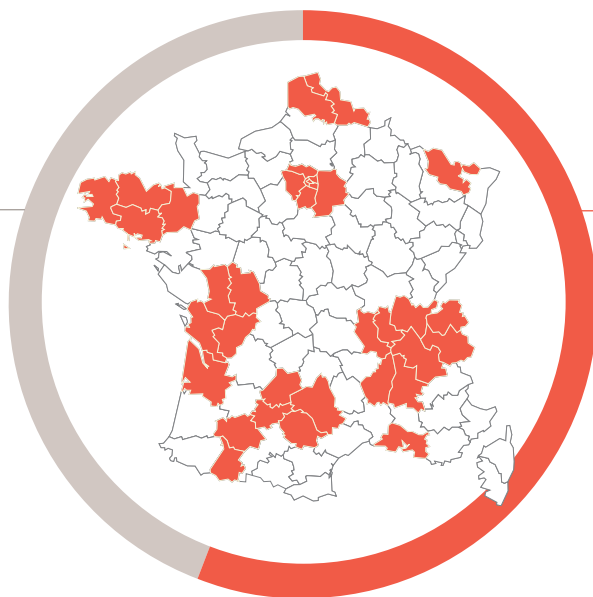
Il faut souligner également les contributions directes des Caf et des communes, par le détachement de personnels afin d'encadrer les activités et par la mise à disposition de locaux.

FICHE NATIONALE

ENQUÊTE SENACS 2013 SUR LES DONNÉES 2011

2090

CENTRES SOCIAUX
AGRÉÉS CNAF EN 2011



1161

CENTRES SOLLICITÉS

917

ONT RÉPONDU
À L'ENSEMBLE
DE L'ENQUÊTE

35 CAF IMPLIQUÉES
DANS LA DÉMARCHÉ

23 REPRÉSENTATIONS LOCALES
DES CENTRES SOCIAUX

22 FÉDÉRATIONS ET 1 ASSOCIATION RÉGIONALE



30 177 SALARIÉS

11 329 ETP



12 661 HABITANTS ASSOCIÉS À L'INSTANCE DE PILOTAGE



28 788 BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS



579 M€ DE BUDGET CUMULÉ

615 000 € EN MOYENNE PAR CENTRE

Le projet SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS)-Observatoire des Centres Sociaux concerne 10 territoires pilotes¹. Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône pour accompagner cette démarche en lien avec la Cnaf et la FCSF, et pour l'animer dans les territoires pilotes. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

En 2013, 1 161 centres sociaux sur les 2 090 agréés en 2011 ont été sollicités pour participer à cette expérimentation où il s'agit de « compter autrement », « ne pas tout compter² ». Le taux de réponse national est de 79%, ce qui correspond à un peu plus de 900 centres ayant répondu à l'ensemble des questions.

Les focus sur des actions emblématiques contenus dans cette plaquette nationale sont issus des fiches-actions publiées par les centres sociaux et disponibles sur www.senacs.fr

Coordonnées

Caisse Nationale des Allocations Familiales (Cnaf)

32, avenue de la Sibelle
75 014 Paris

Dossiers d'étude de la Cnaf : <http://www.caf.fr/etudes-et-statistiques>

Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France (FCSF)

10, rue Montcalm
BP 379
75 869 Paris cedex 18
www.centres-sociaux.fr

Caf du Rhône

67, boulevard Vivier Merle
69 409 LYON cedex 03
www.caf.fr/ma-caf/caf-du-rhone/actualites

Retrouvez les coordonnées des centres sociaux, des Caf et des fédérations des centres sociaux + les expériences des centres sociaux + une partie Intranet pour les centres sociaux sur www.senacs.fr

¹ Bouches-du-Rhône, Bretagne, Gironde, Ile-de-France, Midi-Pyrénées, Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes

² Patrick Viveret, in « Reconsidérer la richesse »

Retrouvez également les plaquettes locales des 10 sites pilotes sur : www.senacs.fr :



Création et mise en page : Urbanitude

Photos : FCSF

Achévé d'imprimer en Juin 2013

par l'imprimerie Dupli-Cretin

PROJET



www.senacs.fr

